

SinnesBewegung

Pure energy for you!



Unser
Marketingplan

Herzlich willkommen

Wir freuen uns, dass Du dich für uns entschieden hast.

Die Sinnesbewegung ist für den Menschen da, bei uns dreht sich alles um ein kostbares Element unseres Lebens: Wasser. Wasser ist nicht nur das Fundament unserer Existenz, sondern auch ein Schlüssel zu einem gesunden und vitalen Leben. Mit unseren Produkten hilfst du anderen Menschen und Dir selbst, eine bessere Zukunft aufzubauen.

Andreas & Anne



Der Umgang mit unseren Teampartnern, den Menschen die uns am Herzen liegen und mit denen wir dieses Geschäft gemeinsam aufbauen wollen, liegt uns am Herzen. Deshalb haben wir uns dazu entschieden, neue Wege zu gehen und soviel Druck und Stress im Vertrieb wie möglich heraus zu nehmen.

Wir möchten eine neue Bewegung für den Vertrieb sein und mit euch gemeinsam etwas Großes erreichen und bewegen.

Bei uns zählt und gilt das Wort der Gemeinsamkeit. Unser Marketingplan bietet dir die Möglichkeit für eine bessere finanzielle Zukunft.

A person is captured in mid-air, jumping joyfully in the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright, golden glow that silhouettes the person and reflects on the water. The person's arms are raised, and their legs are bent in a playful, celebratory pose. The background shows a calm sea and a distant shoreline with some buildings under a clear sky.

Gemeinsam den Weg gehen

So einfach und transparent wie möglich

Unser Vertriebsmodell

Registrieren und loslegen ohne Verpflichtungen

Jahresgebühren oder Lizenzgebühren gibt es bei uns nicht

Die Nutzung der Homepage, des Backoffices und deines eigenen Kundenshops ist kostenfrei

Dieser Marketingplan ist wie eine detaillierte Landkarte, die den Weg zum Erfolg im Provisions- und Bonussystem unseres Unternehmens aufzeigt. Unsere Vertriebspartner erhalten damit einen klaren Fahrplan, wie sie ihre Provisionen steigern und durch herausragende Leistungen zusätzliche Boni verdienen können. Das Hauptziel dieses Plans ist es, sowohl den individuellen Umsatz als auch den Teambonus zu fördern. Dieser Marketingplan ist erst der Anfang und wird mit den Erfolgen unserer Partner mit weiteren Boni wachsen. Seien Sie gespannt!

So einfach und transparent wie möglich

Eigenumsatz

Stellen Sie sich den Eigenumsatz als das Fundament eines Hauses vor. Ohne ein solides Fundament kann das Gebäude nicht stabil stehen.

Ein Eigenumsatz von 39 € ist erforderlich, um den Teambonus zu aktivieren. Dieser Betrag fließt in den Gruppenumsatz ein und bildet die Basis für alle weiteren Bonusstufen. Die Provision wird auf den vollen Umsatz ausbezahlt.

Differenzbonus

Die Differenzbonusstruktur gleicht einer Leiter, auf der man Stufe um Stufe aufsteigen kann. Je höher der Umsatz, desto größer der Bonus, den man erhält. Die ersten sieben Ebenen sowie Kunden und Eigenumsätze sind entscheidend, um sich für diese Boni zu qualifizieren:

Bis 499,99 € Gruppenumsatz: 5 % Bonus – Der erste Schritt auf der Leiter

Ab 500 € Gruppenumsatz: 8 % Bonus – Ein weiterer Schritt nach oben

Ab 1000 € Gruppenumsatz: 10 % Bonus – Die Mitte der Leiter

Ab 1500 € Gruppenumsatz: 12 % Bonus – Noch ein Stück höher

Ab 2000 € Gruppenumsatz: 15 % Bonus – Fast an der Spitze

Ab 2500 € Gruppenumsatz: 18 % Bonus – Kurz vor dem Gipfel

Ab 3000 € Gruppenumsatz: 20 % Bonus – Der Gipfel der Leiter

Differenz Top Bonus

Stellen Sie sich die Differenz Top Bonusstufen wie ein Baum vor, dessen Äste sich immer weiter verzweigen. Jeder neue Ast steht für eine weitere direkte Linie mit einem Umsatz von 3000 € (20 %):

Stufe 1: 1 direkter Ast mit 3000 € Umsatz = 2 % Bonus

Stufe 2: 2 direkte Äste mit je 3000 € Umsatz = 4 % Bonus

Stufe 3: 5 direkte Äste mit je 3000 € Umsatz = 6 % Bonus

Zusätzliche Boni

Autobonus

Der Autobonus ist wie ein zusätzlicher Treibstoff, der die Motivation antreibt. Er ist an das Erreichen der Top Bonusstufen gekoppelt:

Bonusstufe 1: Erreichen = 100 € – Ein zusätzlicher Antrieb

Bonusstufe 2: Erreichen = 200 € – Mehr Power im Tank

Bonusstufe 3: Erreichen = 300 € – Volle Fahrt voraus

Dieser Marketingplan soll als solides Fundament dienen, um Vertriebspartner zu motivieren und sie zu einer erfolgreichen, wachstumsorientierten Zusammenarbeit zu inspirieren.

Schön, dass du in unserem Team bist!

Hast du noch Fragen?

Dann wende dich gerne an den Menschen,
der dir den Marketingplan zugesendet hat.

SinnesBewegung

Pure energy for you!